**深圳市梅县商会（同乡会）第一届理事会工作报告**

**2016年4月23日**

三年来，梅县商会（同乡会）在深梅两地各级党政领导和乡贤的关怀指导下，在余锋光会长的正确带领下，理事会团结奋斗，秘书处认真工作，全体会员乡亲为办好商会作出无私的贡献。大家坚持发扬“重诚信、勇开拓、崇文教”的精神，坚定执行“联络乡情、沟通信息、团结合作、发展共赢”的办会宗旨。在商会章程的规范下，开拓创新、和谐建会、服务会员、联系乡情、团结奋斗、合作共赢，不断推进商会的发展，提升商会的品牌，商会逐步成为梅商人的精神家园，千秋骏业有了坚实的基础。主要工作：

**一、完善商会的各项规章制度，规范商会的各项工作**

商会日常工作有规可循，有章可依，用制度管人管事，保证商会健康有序发展。如经费管理上，建立了《会费收取使用管理暂行办法》、《财务管理制度》等，在加强队伍建设上，根据《章程》规定和工作需要及市民政局对社团组织评估体系要求，尽快成立和充实内部机构设置，如成立商会工会、中共党支部等。兼职秘书长分别负责各片区会员的联络沟通走访，收集意见、建议等会员服务和会员发展的工作。秘书处工作人员管理上，制定《考勤请假制度》、《车辆管理制度》等；工作行政管理上，以《会议纪要》的形式，把每次工作要求通知到相关部门和会员企业，由秘书处和片区的兼职副秘书长把工作抓落实。商会共建设了28项规章制度，商会内设机构较健全，制度较完善，我们正向建设5A级标准社团努力。

**二、服务会员，提升商会凝聚力**

服务好会员，为会员排忧解难，让会员感受到梅商家缘大家庭的温暖，从而提升商会的凝聚力。

**1、积极走访会员企业。**秘书处工作人员主动做好走访工作，片区领导及兼职副秘书长经常联络沟通会员，几乎走访了所有的单位会员企业（220家以上），有特殊情况的会员企业，走访的次数就多些。通过走访联络乡情、沟通信息，从中发现会员企业经营的亮点，进行总结推介，有困难及有需求的进行力所能及的帮助。

**2、开展会员联谊活动。**为联络乡亲，共享资源，创造合作共赢的机会。各片区兼职副秘书长及片区负责人积极筹划组织片区联谊活动，秘书处主动做好会务工作，许多会员出钱出物出主意。大家共同把会员联谊活动办好。三年来，各片区均单独或联合举办了片区较大型的会员联谊交流活动。此外组织会员回梅参观考察，召开“弘扬叶帅精神、助推梅州发展座谈会”。每年召开迎新春、迎中秋座谈会、年度总结会等各类型大、中型的会务活动近二十场，有效提升了商会的凝聚力。

**3、积极发展会员。**三年来，商会影响力、凝聚力日益增强，会员也主动大力宣传商会的优势，使乡贤入会人员不断增加，只要获得有乡贤要加入商会的信息，秘书处的驻会会长、正副秘书长。就立刻进行沟通宣传，做好吸收入会的具体工作，不断壮大会员队伍，自第一次会员大会后，吸收了108家新单位会员，商会会员数量从成立时120家发展到现在的228家。

**三、主动承担社会责任，开展大型公益慈善活动**

商会回报社会的善举，有力地宣传和树立了商会的良好形象。如捐资5400万给雁洋基金会、200万元给梅江区、梅县区公益基金会、组织在深圳及回梅献热血、“公益百公里·千人梅县行”、石坑、白渡镇建桥筑路、捐丙村中学“叶帅文化园”项目，捐款千佛塔佛教文化建设项目，扶贫帮困、送医送药、助孤助学、汶川地震救灾等，还捐款43万元为振兴梅县足球、支持革命老区梅南镇开展“九龙杯”足球赛事等。三年来共组织各类大型公益活动十多场，中小型活动就更多了。

根据商会秘书处的统计，（有些会员捐资后没有把数字报商会累总）。三年来，商会会员捐资公益慈善、回报社会捐款捐物共9243万元，其中认捐雁洋基金会5400万元，商会办公会所2178万元，公益慈善345万元，捐给政府部门办好事实事220万元，捐物价值389万元。这些活动彰显了梅商人心中的家国情怀和大爱精神。

**四、购置新会所，打造千秋基业**

建设好商会，成就千年伟业是会员乡亲的共同心愿。商会成立后，余锋光会长就认真考虑酝酿购置会所。2014年冬，余会长根据秘书处及会员乡亲的提议，果断购置泰然八路水松大厦16楼BC座，作为商会新办公场所，以购捐形式筹集资金2300多万元，购置面积720平方米。所有权归认购会员，使用权无偿归商会。经过精心设计装修，于2015年底乔迁新址办公，叶选平永远荣誉会长亲自为水松会所题写“梅商家缘”，称赞和激励梅县商会会员乡亲，进一步同心合力，建设好梅县商会的千秋伟业。

**五、做好“以商兴会、以会促商”的工作**

实施“以商兴会、以会促商”的发展战略，打造永久伟业是商会长期发展的目标。

1、组建梅商汇投资发展有限公司、梅商汇投资控股有限公司。这两个公司目前均由商会常务副会长廖小军负责。现由商会公司代会员持股参加了广州云图电商股份公司、昌恩电子、众信易诚保险等三个项目，其中广东云图投资运行情况良好，发展前景看好。

2、为会员企业搭桥引线，整合会员资源，促进发展共赢。商会除了在微信群发布会员企业的商务信息外，商会领导、会员乡亲之间积极主动帮助会员沟通商业信息，或搭桥引线，或提供参考意见，或整合、分享资源商机，促进会员企业合作发展。如推进新三板上市及股改认购工作：代会员持股加入上述讲的三个公司项目。又如促进会员合作，廖小军与卢成旺两位常务副会长企业在会员提供信息的基础上，实现业务合作；叶冬青副秘书长装饰材料销售情况在商会信息渠道介绍，业务量得到较大发展。赖强副会长通过会员推介，扩展公司做工程的业务；谢庆源理事通过会员提供信息，实现公司的业务目标。不少经营餐饮服务行业会员，在经营中，得到商会及会员乡亲的信息帮助，发展了业务。据了解有九成以上的会员乡亲，在商会信息圈里，提供过或接受过关于商业业务的信息，从中得到收获。此外，通过商会资金运作，帮助会员企业解决短期资金困难，助企业解决暂时困难。大家觉得商会沟通信息、资源共享、发展共赢的路子，越走越宽广。

3、积极响应政府号召实施“乡贤回乡投资兴业工程”。商会积极为会员回家乡兴办实业提供力所能及的帮助，为会员回梅进工业园区、兴办实业、房地产、电商、电子工业、文化产业、教育产业、商贸旅游等，与政府和职能部门联系，通过各种形式和途径帮助会员。已促成有近二十家会员企业回乡办实业。商会还曾计划回梅在江南区建设梅商会总部经济实体，在梅县白渡镇建设新型电子化产业园。两个项目商会与家乡政府做了很多的具体工作，由于某种原因，现这两个项目暂未有进展。但作为回馈家乡的投资项目，我们仍会一直努力寻找机会。

**六、加强宣传，扩大商会的影响力**

不断拓宽宣传渠道，扩大信息交流广度和深度，提高宣传质量和效果，全方位宣传商会、会员企业和会员乡亲，扩大商会的影响力，提升商会的形象。

1、充分利用网站、微信群、订阅号、APP、短信等平台发布商会信息、工作动态和工作情况通报。发布会员企业的有关信息和商业动态，让会员乡亲及关心商会发展的人群浏览查阅、及时掌握信息，促进会员之间的联系，实现沟通信息、资源共享的目的。三年来，网站共上传了文件、稿件等1130份。微信发布短信文章等1089篇，APP上传文件信息520份，共有30多万人次阅读了我们的网站，收到广泛的宣传效应。

2、进行专题宣传。精心编写出版了四期《梅商》会刊，每期都认真总结，宣传商会的工作重点，编写《梅花端的种梅州》等专题文章，宣传叶剑英元帅、叶选平老省长等老一辈无产阶级革命家对家乡、对梅县商会的关心和支持。编写《梅商风采》、《政协新委员》的文章和制作《梅商方园》、《爱心献梅州·热血融乡情》专题片宣传商会会员艰苦创业、回报乡梓的家国情怀。《梅商》创刊号印刷时间恰逢“梅州月·中华情”2013中央电视中秋晚会和世界客商大会在梅州举行；第三期则遇上第四届世界客属大会在梅州举行。我们把会刊都送到两次大会分发，把商会会刊宣传范围扩大到全世界100多个国家和地区，使世界各地侨领、客商、乡贤更了解梅县商会。制作《梅县商会会歌》、征集《梅商赋》文章，倡议会员乡亲向全国道德模范黄勤立学习，开展多场专题报告会，制作宣传片，通过学习模范提升会员的精神风貌。通过总结和传颂梅商人艰苦奋斗，拼搏创业、不忘祖训、传承客家文化的梅商精神，激励我们不断进取，为家乡为国家多做贡献。

3、继续与深梅两地的媒体建立良好的合作关系。利用主流媒体优势大力宣传商会及会员企业，商会的大型活动和会员企业重大新闻，都得到深圳市及各区、梅州市各县区的有关报刊、电视台的报导，也得到中国商会杂志社、客家人杂志社等刊物的关注。通过各种形式的宣传，让更多人了解梅县籍企业家在深圳奋斗的历程和风采，不断树立起梅商人的新形象。

**七、建设特色社团组织，展示儒商风范**

1、传承梅县有文化之乡、足球之乡、华侨之乡的美誉。商会成立了“梅商书画院”、“足球俱乐部”和“高尔夫球俱乐部”文体组织，完善组织架构和会员活动制度。梅商书画院成为商会传承客家文化的重要阵地。以书法、国画为载体进行文化交流，或走出去、办会展、或请进来、请名人行家来交流切磋；或进行讲座论坛。注重培养后起之秀，春节之时，为会员和群众写对联，增添喜庆，提高字画水平。高尔夫球俱乐部充分展示高雅运动的风采，会员在运动中锻炼身体、陶冶情操、联络感情、沟通信息，促企业发展。足球俱乐部架构健全，成员经常组织赛事，达到以球会友、增强身质的目的，两次组队参加广东省“客商杯”足球友谊赛，力战群雄，都获得第三名的战绩，还派会员足球队参加闽粤赣“超华杯”足球赛，把梅商人传承“三乡”风采的特色宣扬出去。

2、致力宣传客家音乐文化。与深梅各兄弟县区社团联合主办具有梅州客家特色的“天籁客家·潘倩山歌交响音乐会”为在深乡亲提供丰盛的乡情乡音文化大餐；又为客家山歌皇后郑钢坚在广州举办个人音乐会“客家梦·两岸情”组织会员观看。此外，商会每次联谊活动中，鼓励会员尽情唱客家山歌，传扬客家文化，从不同层面展儒商风采。

**八、搭建政企联系桥梁，促进深梅两地经济文化交流**

1、商会为提高影响力和号召力，便于政企联系，促进商会健康发展，共聘请了52位离退休干部和知名乡贤、侨领担任荣誉职务，为商会发展出谋划策、推助会务健康发展。

2、积极牵线搭桥，密切政企联系。加强与深圳市、梅州市、区政府相关部门联系、建起政企沟通桥梁。三年来，十多次组织会员回梅州市、梅县区、梅江区与党委政府领导和部门座谈，协调沟通，请家乡党政领导班子到商会和会员企业考察座谈了解情况，关心企业，促进两地发展，积极实施市委市政府提出的“乡贤回乡投资兴业”工程。还组织会员到广州、东莞、惠州等地进行政企交流，甚至远到广西、贵州帮助会员处理解决实际问题。对在深工作的梅县籍行政部门的乡贤，我们也主动向他们通报会员企业的情况和商会会务工作，这日常细小的活动，加强了政企交流，帮助解决了会员一些实际困难，促进了会员企业的发展。

3、积极联系银行及民营金融机构。采取与银行合作方式，为会员企业解决发展资金困难，推助会员企业发展。与建行、农行、民生行、宁波行、华兴行等多家银行及民营金融机构向会员企业借贷数千万元。联系深圳、梅州建行组织他们回梅考察会员在梅投资企业、探讨会员企业利用深、梅两地资产捆绑借贷的新路子，助推深梅两地经济社会齐发展。

**九、加强与兄弟社团交流，为会员拓宽合作渠道，提升办会水平**

向兄弟社团学习先进的办会经验，扩宽会员合作渠道，提升办会水平，办好具有自己特色的商会。主动与兄弟社团联系，采取“请进来，或走出去、或互访互学”的形式，加强沟通交流、互相促进，共同提高。首先余会长带头或组队拜访深圳市潮州商会、广东省客家商会、惠州嘉应商会等。真诚邀请梅州市各县区商会（文化促进会）的会长到商会交流办会经验。各商会的秘书长多次交流社团管理和组织会员活动的做法。二是组织会员及秘书处的同志走出去，与“深圳市进出口商会”“西乡商会”“无锡商会”“琴江文化促进会”等十多家兄弟商会学习交流办会经验；三是热情接待前来交流的兄弟社团，如“广东省客家商会”“增城同乡联谊会”“宁江文化促进会”等十多家兄弟商会。四是积极参加联谊大会。余会长带队参加“上海·客家”首届客家侨领乡贤峰会，梅州举办的第三届、第四届世界客商大会。和“梅州月·中华情”中秋联谊大会；还组织会员到印尼、台湾、香港等地参加客商大会活动。通过交流，开拓了办会思路，坚定了办好自己特色商会的决心和信心，也对会员乡亲起到了很大的激励作用，促进了商会快速健康发展。

我们在总结成绩的同时，也清醒地看到存在工作上的不足，要继续壮大商会队伍，加强会员企业的信息沟通，继续加强提升商会的凝聚力和影响力，克服部分会员参加会务活动积极性不够，提高会费和认捐款到账率，提高内设机构活动水平，创新会员联谊活动的形式和讲求联谊活动效果，继续向兄弟社团学习，按民政局要求，努力早日成立5A级的社团组织。

让我们在商会的旗帜下，适应新常态再创新业绩，共圆中国梦！

深圳市梅县商会（同乡会）第一届理事会

2016年4月23日